

# РЕФОРМА ТВОЕГО ТЕЛА

**Ох уж эти лишние килограммы!  
Смотришь на себя в зеркало и  
понимаешь, что ни за какие ков-  
рижки (ой, опять я о еде!) не захо-  
чешь влезать в купальник. А ведь  
до наступления пляжного сезона  
остаются считанные месяцы...**



Все, рот на замок - и усиленно занимаюсь спортом. Если вы, уважаемые наши читательницы (и читатели, конечно), со мной солидарны, давайте подыскивать подходящий спортзал и тренера. Бытует мнение, что спортом лучше заниматься не в одиночку. Конечно, с подругой (с другом) ходить в спортзал веселее, но персональные занятия, по мнению специалистов, намного эффективнее. Не секрет, что для некоторых из нас препятствием на пути к хорошей спортивной форме и здоровью является застенчивость. Если это про вас, то запомните: персональные тренировки проходят в психологически комфортной обстановке. Ты в спортивном зале один на один с тренером.

Рассказывает инструктор фитнес-клуба «Реформа» Татьяна ВЕТРОВА:

- У каждого человека свои анатомические особенности и уровень подготовки. Многое зависит от здоровья. Все это мы учитываем в процессе тренировок. Каждому клиенту подбираем свою программу и соответствующую диету.



ФИТНЕС-КЛУБ «РЕФОРМА»

г. Орел,  
набережная Дубровинского, 74,  
тел. 43-90-03.

Тренер заводит тетрадь, куда заносит данные о физическом состоянии клиента и результаты занятий. И самое главное: все внимание от начала до конца тренировки уделяется только вам. Сравним индивидуальные занятия с групповыми: время тренировки 60 мин / 15 человек = 4 мин персональной работы с каждым в группе. Персональные тренировки: 60 мин / 1 чел. = 60 мин персональной работы только с тобой.

## ВСЁ, ЧТО ТЕБЯ КАСАЕТСЯ!

С октября 2006 года на телеканале ТНТ выходит программа «Орел: инструкция по применению».

Теперь в нашем городе появился и журнал с таким названием. Конечно, у телевизионной и печатной версий «Инструкции» имеются различия, но наша общая цель – рассказать жителям и гостям города об интересных событиях, помочь им найти ответы на самые волнующие вопросы.

«Орел: инструкция по применению» в телефонном формате – это остроумный справочник, информационно-игровые советы. Девиз каждого сюжета: «Касается лично тебя!».

Практичный и удобный «путеводитель» по жизни – программа «Орел: инструкция по применению» держится на «могучих» плечах дежурных по рубрике – девушек с красными повязками. Это принципиально новая, доселе неведомая формация корреспондента и человека.

Наши улыбчивые, но серьезные леди изучили Орел вдоль и поперек. Что не мешает им каждый день

открывать в нем новые интересные места. Программа состоит из нескольких рубрик. О некоторых из них рассказываем подробнее.

### 1 Узнай

Концептуальный отклик на любое из случившихся в Орле событий. Первые грибы – есть и не отравиться. Принят новый закон – чем он чреват для орловцев? Смог над городом – вдыхать полной грудью или купить ресторатор?

Стилистика данной рубрики – остросюжетный триллер.

### 2 Заработай и потрать

Единственная в программе «двойная» рубрика:

а) Тысяча и один честный способ заработать: от ремесел до самых рейтинговых профессий. Разведи японских перепелов (кроликов, вешенки, улиток) и накорми Орел (а за одно и разнообразь свой рацион). Стань создателем рекламы – твой продукт будут похищать миллионы. Кончай валять дурака – валий лучше валенки. Кто сказал, что ты не рожден писателем (промышленным альпинистом, пресс-секретарем, машинистом)? Получи инструкцию и живи по-новому.

б) Как с умом потратить свои кровные? Как торговаться на рынке? Как купить прикид прямо с подиума? Товары, услуги, образование, опробованные на себе.

Стилистика данной рубрики – психологическое кино «про жизнь».

### 3 Не болеть

Все о красоте и здоровье. Радикальная борьба с фобиями. Носители бородавок (жировых отложений, веснушек, волос на лице), вы сильнее своих врагов! Подготовил к курорту тело – гуляй смело. Плюсы и минусы косметических процедур, гимнастик, биодобавок, вегетарианства, иное.

Стилистика – романтическая мелодрама с хорошим концом.

### 4 Расслабься

Самые дорогие и самые дешевые развлечения Орла. Стрельба глазками – это уже было, даешь стрельбу из лука. Шопинг без копейки в кармане – легко, если умеючи.

Стилистика – легкий приключенческий фильм.

Заинтересовались? Включайтесь ТНТ.



Целевая аудитория программы «Орел: инструкция по применению»: активные жители с повышенной покупательской способностью от 15 до 45 лет.

ТНТ

среда  
воскресенье  
вторник  
четверг  
понедельник

19.30  
7.30

