

ТИК-ТАК

ЧАСЫ С «ТИТАНИКА»

Если вам нравится фильм Джеймса Камерона «Титаник» и уж тем более, если вы очарованы этой историей, тогда вам наверняка будет интересна частичка роскоши с лайнера, снискавшего довольно дурную славу.

Швейцарский часовщик Роман Джером предложил нечто экстраординарное - он создал новые часы-хронометр, названные Titanic DNA, в конструкции которых использованы подлинные части и фрагменты трагически затонувшего судна.

Циферблат часов имеет черное исполнение благодаря лаку, при изготовлении которого использовался уголь, взятый с места крушения лайнера, а сам корпус будет состоять из платины, розового золота и стали, поднятой на поверхность с левого борта корабля. Выпуск часов планируется приурочить к 2012 году, именно тогда исполнится 100 лет с той печальной даты, когда затонул «Титаник».

Более того, Titanic DNA будет выпущен ограниченной серией - в продажу поступит всего 2012 экземпляров. Таким образом, по словам создателя, обладатели часов смогут прикоснуться к печальной истории.



ИНТЕРЕСНЫЕ ФАКТЫ

Около 2 000 лет назад в Европу с Востока был завезен флюгер - метеорологический инструмент для наблюдения за скоростью и направлением ветра.

Монгольский завоеватель Тимур (1366-1405) играл в поло черепами убитых врагов. Он соорудил своеобразный монумент триумфа - девятиметровую пирамиду из отрубленных голов.

Перед тем как сочинять музыку, Бетховен выливал на голову ведро холодной воды. Композитор искренне верил, что это стимулирует работу головного мозга.

Римский император Юлий Цезарь носил на голове лавровый венок, чтобы скрывать плешь.

Альберт Эйнштейн, создатель теории относительности, не говорил ни слова до 3 лет, но уже в 12 прекрасно разбирался в алгебре и Евклидовой геометрии.

ФЕНЕЧКИ И ГАДЖЕТЫ

ДЕСЯТЬ ЛЕТ МРЗ ПЛЕЕРУ!



В 1998 году небольшой девайс MPMfn F10, изготовленный корейской компанией Shaeahans Information Systems, был представлен на выставке CEBIT.

С тех пор многочисленные по-

томки этого гаджета существенно поменяли наше представление о мире.

Мир буквально захлестнула волна самых разнообразных mp3-плееров. Уже целое поколение выросло, не меняя кассеты или диски в своих плеерах, а ведь прошло всего 10 лет. Кстати, первый mp3-плеер стоил 250 \$ и имел всего 32 Мб памяти.

Сегодня на рынке представлены сотни самых разнообразных моделей, оборудованных цветными дисплеями, гигабайтами памяти и прочими «радостями».

Поккупателям предлагаются как недорогие устройства стоимостью от 50 \$, так и плееры с богатой функциональностью и инновационными функциями, например iPod Touch, который снабжен интерфейсом управления «мультитач» и контроллером Wi-Fi.

БОГАТЫЕ ПРЕДПОЧИТАЮТ ТЕМНЕНЬКИХ

Если «джентльмены предпочитают блондинок», как заявляла Мерлин Монро, то сердца самых богатых мужчин достаются брюнеткам. Они и покоряют сердца мультимиллионеров и миллиардеров.

После недавней свадьбы президента Франции Николя Саркози и фотомодели Карлы Бруни компания Lukos, владеющая сайтом знакомств, провела исследование, чтобы выяснить, каких девушек предпочитают богатые.

Было проанализировано цвет волос жен и подруг 100 самых богатых мужчин мира. Оказалось, что у 62% самых богатых мужчин планеты вторая половина с темно-каштановыми волосами, в то время как на блондинках свой выбор остановили лишь 22% исследованных богатей. На третьем месте - женщины с черными волосами, которых выбрали 16% участников исследования. При этом в списке жен или подруг самых богатых мужчин не оказалось ни одной женщины с рыжими волосами.

КОМПЬЮТЕР ДЛЯ «БЛОНДИНОК»

В России началась продажа компьютеров для «блондинок». Их корпуса выполнены в розовом цвете и инкрустированы кристаллами Swarovski.

Процессором для нового компьютера стал Athlon 64X2 BE-2400. Машина оснащена двумя модулями памяти по 1 Гб, жестким диском на 250 Гб, TV-тюнером и модулем Wi-Fi. К компьютеру прилагается гламурно-розовая клавиатура и розовая оптическая мышь. На машине предустановлена операционная система Windows Vista, также перекрашенная в розовые тона.

Компьютер поставляется без монитора. Неизвестно, каким спросом будет пользоваться данный продукт, но утешает одно: теперь «гламурным» дамочкам не придется вручную раскрашивать свои машины и вешать для красоты всякого рода «примочки».

Ведущий рубрики Максим КОВАЛЕНКО.

УПС-С-С...

ОРЁЛ инструкция по применению

Рекламно-информационный журнал

Главный редактор
Николай ЛИПАТОВ

Редактор
Ирина АЛЕШИНА

Коммерческий директор
Альберт РАССОЛОВ

Арт-директор
Евгений БУГРОВ

Коммерческая группа
Надежда БОЛТУНОВА -
ведущий специалист
Василий ЕВСЮТИН
Ирина КИСЕЛЁВА
Олег КВАСНИКОВ

Фото
Сергей УШАКОВ

Учредитель и издатель
ИП ЛИПАТОВ Н. В.

Адрес издателя и редакции:
302026, г. Орёл,
ул. Комсомольская, 63
Тел./факс (4862) 73-70-70

Журнал отпечатан
в типографии
«Новое время»:
г. Орёл, ул. Итальянская, 23
Заказ № 1748.

Все рекламируемые
товары подлежат
обязательной
сертификации,
все услуги -
лицензированию.
Коммерческая информация
публикуется с пометкой
«На правах рекламы».
За содержание
рекламных материалов
редакция ответственности
не несет.
Авторские материалы
не являются рекламными.

Журнал распространяется
в Орле
по адресной, курьерской
доставке
в офисы орловских компаний,
в вагонах
фирменного электропоезда
«Орёл - Москва»,
по системе
фирменных стоек
в мебельных салонах,
центрах красоты,
в автосалонах,
в туристических агентствах,
в стоматологических клиниках.

Перепечатка и любое
воспроизведение
материалов и иллюстраций
из нашего журнала
возможны лишь
с письменного разрешения
Учредителя.

Тираж номера 999 экз.

Информационные партнеры:

